

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству
среди учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений,
обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего
специального образования
«Лестница успеха 2020»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

1.1. Основной целью республиканского фестиваля-конкурса по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха» (далее по тексту «фестиваль-конкурс») является развитие малого предпринимательства среди молодежи и создание условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества.

1.2. Задачи фестиваля-конкурса:

- популяризация и пропаганда малого предпринимательства среди молодежи;
- методическая поддержка предпринимательской подготовки молодежи;
- раскрытие творческих способностей молодежи;
- повышение социальной активности молодежи;
- использование возможностей новых технологий;
- генерация молодежных предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств молодежи.

УЧАСТНИКИ

Состав команды для участия в фестивале-конкурсе:

- 4 учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования;
 - 1 преподаватель - руководитель команды из числа работников данного учреждения.
- Одно учебное заведение может заявить от 1 до 2 команд учащихся.
Увеличение числа команд от одного учебного заведения должно быть согласовано с оргкомитетом.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Министерство образования Республики Беларусь

ОО «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства»

2. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится с **1 февраля 2020 г. по 17 апреля 2020 г.** в три этапа:

Первый этап (с 1 февраля по 15 февраля 2020 г.) – организационный.

Второй этап (с 17 февраля по 31 марта 2020 г.) – заочный, региональный.

Третий этап (с 16 по 17 апреля 2020 г.) – очный.

Первый этап (1/02 – 15/02)

Прием и регистрация заявок на участие в фестивале-конкурсе.

Для участия в фестивале-конкурсе команда подает в республиканский оргкомитет

(1)заявку до **15 февраля 2020 г.** и (2)заполняет электронную форму регистрации

<https://forms.gle/kfGdwvKnK6LGak198>

Заявка должна быть представлена на бланке учебного заведения и содержать следующие позиции:

- фамилии и имена участников/участниц команды;
- email и моб. телефоны участников/участниц команды;
- Ф.И.О руководителя команды-участницы, контактный телефон, email;
- подпись директора учебного заведения, дату, печать.

Скан или электронное фото заявки направляется в оргкомитет по электронной почте:

economland@gmail.com

Регистрационный взнос за участие одной команды составляет 60 рублей.

Второй этап (17/02 – 31/03)

3. Предпринимательский проект «Трансформация пространства»

Команды учащихся разрабатывают и представляют комплект материалов по предпринимательскому проекту, направленному на трансформацию и развитие **одной из трех локаций**:

- Локация №1 «Территория учебного заведения»
- Локация №2 «Городской парк»
- Локация №3 «Музей»

Комплект материалов по предпринимательскому проекту включает:

- пояснительную записку;
- видеоролик «Охотники за проблемами»;
- презентацию;
- плакат бизнес-модели.

3.1. Конкурс проектов «Трансформация пространства»

Локация №1 «Территория учебного заведения»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием его постоянного размещения на территории учебного заведения (актовый зал, столовая, спортивный зал или др.).

Молодежное предприятие предлагает клиентам (студентам, преподавателям) продукты или услуги, которые позволят сделать их жизнь комфортнее, проще, интереснее. В зоне внимания: пространство для отдыха, пространство для коммуникаций, пространство для самопознания и развития и т.д.

Локация №2 «Городской парк»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием размещения его на территории городского парка постоянно или временно.

Молодежное предприятие предлагает клиентам новые формы (форматы) досуга с акцентом на экоинновации, вовлечение населения в практики бережного отношения к окружающей среде, сохранение биоразнообразия, совместное создание продукта или услуги и др.

Локация №3 «Музей»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием размещения его на территории существующего музея или представляет вновь созданный музей. Молодежное предприятие предлагает клиентам новые формы проведения культурных мероприятий, вовлекает население в практики сохранения культурного наследия.

Требования к документации конкурса:

Пояснительная записка к проекту.

Объем до 2 страниц, А4 в формате Word. Форма представления свободная.

Содержание пояснительной записки:

- описание проблемы
- описание идеи
- уникальность торгового предложения для целевой аудитории
- социальная польза
- необходимые ресурсы и условия для реализации
- ценовая политика
- рентабельность и эффект от внедрения.

Презентация – не более 15 слайдов в формате ppt., включающая бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру), результаты исследования целевой аудитории, направленные на выявление интереса к идее проекта.

Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы размещается на слайдах презентации.

Прототип проекта (эскиз, рисунок, чертеж, фотография, образец или макет идеи проекта).

Критерии оценки конкурса в баллах:

актуальность бизнес-идеи	10
новизна направления, сервиса или бизнес-решения на рынке	10
конкурентоспособность и наличие перспектив развития проекта	10
социальная направленность (социальная польза, экологическая безопасность и др.)	10
реалистичность ожидаемых результатов (финансовых и стратегических)	10
использование в проекте мобильных технологий и инновационных решений	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.2. Конкурс видеороликов «Охотники за проблемами»

Участники фестиваля-конкурса готовят видеоролики мотивирующего характера, в которых рассказывают о проблеме, динамике, возможному воздействию на социум в будущем.

Этапы работы: выбрать конкурсную локацию, выдвинуть гипотезу, представить прототип для решения, провести исследование прототипа среди целевой аудитории, выбрать форму представления информации, написать сценарий, подготовить текст, снять видеоролик, сохранить видео в формате MPG4.

Основной сюжета ролика может быть репортаж, рассказ от первого лица, интервью с экспертами, опрос целевой аудитории. Основным условием видеоролика является использование данных анкетирования, мониторинга целевой аудитории т.д., которые убеждают в заинтересованности целевой аудитории в дальнейшем пользоваться предложенной услугой или приобретать товар.

Технические требования:

- длительность видеоролика не более 3-5 минут;
- выдержанность темы мотивирующего характера;
- видеоролики должны быть выполнены в формате MPG4;
- обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика);
- озвучка ролика (текст за кадром и музыкальное сопровождение).
- соотношение сторон: 16:9;
- разрешение 1920×1080 пикселей (FullHD);
- ориентация видео: горизонтальная.

Критерии оценки конкурса в баллах:

визуализация проблемы	10
оригинальность и стиль съемки	10
полнота раскрытия проблемы	10
эмоциональное воздействие на зрителя	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

Видеоролики будут размещаться организаторами на YouTube после получения от участников ссылки на файлообменник, где размещен оригинал видеоролика.

Срок отправки ссылки: до 16 марта 2020 г.

Email для отправки ссылки: economland@gmail.com

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показ по телевидению).

3.3. Конкурс плакатов «Визуализация бизнеса»

Команда представляет результат исследования целевой аудитории и вариант разработанной бизнес-модели своего проекта в виде двух плакатов (бизнес-модель, карта путешествия потребителя). Участники могут размещать на плакате текст, рисунки, пиктограммы. Плакаты представляются командой во время проведения очного мероприятия

- **Бизнес-модель** представляется в формате бизнес-канвы А.Остервальдера (формат бумаги: А1)
- **Карта путешествия потребителя (СJM)** (формат бумаги: А1)

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Сроки предоставления конкурсной документации:

- Пояснительная записка к проекту 1 марта 2020 г.
- Видеоролик 16 марта 2020 г.
- Презентация проекта 31 марта 2020 г.
- Плакаты (бизнес-модель и CJM) 16 апреля 2020 г.

Третий этап (16/04 – 17/04)

3.1. Выставка-конкурс плакатов «Визуализируем бизнес»

- **Бизнес-модель** представляется в формате бизнес-канвы А.Остервальдера (формат бумаги: А1)
- **Карта путешествия потребителя (CJM)** (формат бумаги: А1)

Критерии оценки конкурса в баллах:

полнота раскрытия темы	10
качество оформления	10
креативность в раскрытии смысла	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.2. Конкурс «Бизнес-ринг»

Защита бизнес-проекта представляет собой вопросно-ответный раунд между командами перед экспертной комиссией.

Лидер команды должен представить мини-проект в течение 60 секунд, а команда продемонстрировать умение задавать вопросы своим оппонентам (3 мин.) и отвечать на вопросы.

Команда-оппонент до проведения конкурса изучает бизнес-модель своих конкурентов.

Продолжительность раунда 8 минут.

Выступление лидера поддерживается компьютерной презентацией.

Критерии оценки конкурса в баллах:

качество компьютерной презентации	10
качество выступления команды	10
умение аргументировать свою позицию, качество ответов	10
умение анализировать информацию, качество вопросов оппоненту	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.3. Деловая игра «Управление мини-предприятием»

Участники принимают участие в компьютерной деловой игре по финансовому планированию деятельности мини-предприятия. Методические материалы и консультации участники получают после регистрации команд.

Команда-победитель в конкурсе определяется по количеству набранных очков.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Финансирование мероприятия осуществляется в установленном порядке за счет средств республиканского бюджета, выделенных для реализации комплекса мер Государственной молодежной политики в 2020 г., утвержденным Министром образования, а также регистрационных взносов участников и других источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Регистрационный взнос за участие одной команды составляет 60 рублей. Оплата осуществляется согласно договору, счет-фактуры после регистрации команды.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

5.1. При подведении итогов члены республиканского оргкомитета оценивают конкурсные работы участников, как очного, так и заочного этапов в соответствии с критериями, приведенными в Положении.

5.2. Всем участникам фестиваля-конкурса вручается Сертификат участника.

5.3. Победители в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

5.4. Победители фестиваля-конкурса награждаются грамотами Министерства образования и ценными подарками в конкурсных номинациях.

Номинация «Бизнес-проект», школьники	(1,2,3 место)
Номинация «Бизнес-проект», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Визуализация бизнеса», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Визуализация бизнеса», школьники	(1,2,3 место)
Номинация «Деловая игра»	(1,2,3 место)
Номинация «Бизнес-ринг», школьники	(1,2,3 место)
Номинация «Бизнес-ринг», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Видеоролик», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Видеоролик», школьники	(1,2,3 место)
Гран-при фестиваля-конкурса	